



"Sneakers"

Fakten-Übersicht Stand: Frühjahr 2002

Titel:	"Sneakers™ "
Vertrieb:	Microsoft® Game Studios
Entwickler:	Media Vision Corp.
Format:	DVD für das Xbox™ -Videospielsystem
Verfügbar:	TBD
Auf einen Blick:	"Sneakers" ist ein spaßiges Comic-Abenteuer mit Cartoon-Kämpfen. Der Spieler schlüpft in die Rolle einer Maus namens Apollo, die ihre Freunde durch eine menschengroße Stadt führen muss, um dort ihre Feinde zu bekämpfen. Witzige Schlagabtausche sind die Folge, in denen der Spieler die Aktionen seiner Truppe lenkt. So klein wie eine Maus zu sein, bringt einige Vor- aber auch Nachteile mit sich. Ein rollender Apfel ist beispielsweise so gefährlich wie ein heranrumpelnder Felsbrocken, ein kleines Loch in der Wand dafür eine hoch willkommene Abkürzung. Der Spieler muss gewitzt und schnell sein, um Apollos Feinde zu finden und zu besiegen.

Features:

- **Cartoon-Kämpfe:** "Sneakers" bietet einen lustigen, Comic-artigen Kampf-Modus, in dem Mäuse überzogene Schläge und Kung-Fu-artige Sprung-Tritte austeilen, die alle vom Spieler gesteuert werden wollen.

- **Maus-Perspektive:** "Sneakers" ist das einzige Spiel, in dem das Geschehen aus der einzigartigen Perspektive einer Maus zu erleben ist.
- **Gemeinsam sind wir stark:** In "Sneakers" steuert der Spieler einen ganzen Trupp von Mäusen und befehligt ihre Aktionen, sowohl im Kampf als auch bei der Erkundung der Stadt.
- **Fur Shading:** Dank der einzigartigen "Fur Shading"-Technik, die es nur auf Xbox gibt, sind die Mäuse in "Sneakers" in so putziges Fell gekleidet, dass jeder sie einfach nur streicheln will.

Entwickler-Info: "Sneakers" wird von Media Vision entwickelt, einer Firma, die 1993 von Takashi Fukushima gegründet worden ist. Zu den früheren Werken von Media Vision zählen zahlreiche Titel für PlayStation, darunter "Wild Arms" und "Crime Crackers".

Weitere Informationen auf www.xbox.com/de.

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft, Sneakers und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:

WORX Public Relations GmbH
Xbox-PR-Team
Landwehrstraße 61
D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530
Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: xbox@worxcom.de, Internet: www.worXbox.de